www.hobbyart-online.de
HobbyArt 3-2014

HobbyArt

Mai 3-2014

Das Fachmagazin für den Handel

Firmenjubiläum Hobbygross feiert 40-jähriges Bestehen | **Acrylmalerei** Das Handwerkszeug zur Technik | **Konsumverhalten** Kinder als ernstzunehmende Kunden | **Handarbeits-Special** Produkte, Branchennews und Marktzahlen | **Kundengewinnung** Gezielt Smartphone-Nutzer ansprechen

Firmenjubiläum | Acrylmalerei | Konsumverhalten | Handarbeits-Special | Kundengewinnung

Familienliebe ist ein starkes Band. Was liegt da näher, als eine Bänderkollektion zum Thema? **Pracht Creatives Hobby** bietet mit der neuen Serie „My Lovely Family“ eine Auswahl an detailverliebten Bändern und passenden Anhängern, die nicht nur schön sind, sondern auch eine Botschaft senden. Alles zur neuen Serie und viele weitere Produktneuheiten finden Sie ab Seite 47.

Abb.: Pracht Creatives Hobby

Drei runde Geburtstage

Hobbygross | Ein festliches Jahr mit drei runden Geburtstagen: Die Marke Efco feiert 50-jähriges Jubiläum, die Hobbygross Erler GmbH besteht nunmehr seit 40 Jahren, und vor 20 Jahren wurde der Standort nach Rohrbach verlegt, von wo aus seitdem die Kreativprodukte an den Fachhandel geliefert werden.

Seit 20 Jahren kommen die Produkte von Hobbygross aus Rohrbach zum Handel, seit 2007 leiten Pia und Martin Erler das Unternehmen.

Der Fachhandelslieferant Hobbygross Erler ist in der Branche bekannt als Familienunternehmen mit Herz und Verstand. Aus Rohrbach in der Pfalz setzt das Unternehmen seit 1974 kontinuierlich neue Impulse durch ein halbjährlich überarbeitetes Sortiment mit Ausrichtung auf Trends und permanente Aufstockung von attraktiven Basisartikeln. Mit dem Firmenslogan „Efco – Ihr Fachhandelspartner“ sendet Hobbygross ganz deutliche Signale, wer hier im Mittelpunkt steht, ohne den Endverbraucher aus den Augen zu verlieren.

Zunächst war das Unternehmen auch dieses Jahr wieder auf Frühjahrs-Fachmessetour, über die der Kreativlieferant die direkte Kontaktmöglichkeit für Händler sicher stellt. Intensive Verkaufsförderung betreibt Hobbygross auch in Form von Schulungen – dafür werden u. a. regelmäßig der Uhu-Fachhandelslehrgang in Bühl, die Ihoba-Akademie Fallingbostel und die Salzburger Kreativtage genutzt. Die kommende Hausmesse am 31. Mai und 1. Juni ist zum 13. Mal in Folge Treffpunkt für den Fachhandel in Rohrbach, ebenfalls mit umfangreichem Workshop-Angebot – mehr zum Programm im Artikel „Einladendes Kunden-Event“.

Auch wenn das Konzept eindeutig auf den Fachhandel ausgerichtet ist, so sorgt Hobbygross mit Efco auch an der Basis für die Präsenz, die für Nachfrage im Handel sorgt: Die zahlreichen Endverbrauchermessen werden neuerdings über die regelmäßige Beteiligung am Bastelzirkus von Kunst & Kreativ abgedeckt.

Innovativer Anstoß

Ein „Händchen“ für gefragte Produkte war dem Unternehmen bereits in die Wiege gelegt. 1964 startete die Efco GmbH unter Dietrich Fornell und Lothar Karmoll mit einem kompletten Programm zum Emaillieren mit den Komponenten Hobbyöfen, Kupferstanzteile und Emailpulver. Dies eröffnete eine neue Dimension für die kreative Gestaltung. Efco bot Endverbrauchern den ersten elektrischen Emailofen zu einem Zehntel des damals üblichen Marktpreises. Kluge Köpfe erkannten das Potenzial – einer davon war Lutz Erler, zu dieser Zeit freier Handelsvertreter für Efco, der mit seiner Frau Inge 1974 einen Großhandel für Hobby- und Bastelbedarf namens Hobbygross Erler gründete. Klaus Ruhmann, damals Assistent der Efco-Geschäftsleitung, wechselte 1982 zu Hobbygross. Das Unternehmen expandierte nicht nur vom Großhändler zum Importeur, sondern weitete zudem den Vertrieb auf ganz

In der Warenannahme werden die Produkte der Lieferanten entgegengenommen.

Europa aus. 1984 übernahmen Lutz Erler und Klaus Ruhmann Efco, das in Turbulenzen geratene Unternehmen, mit dem Ziel, jetzt auch eine eigene Produktion von Hobbyartikeln aufzubauen. Durch den Fimo-Boom stellte Efco täglich ca. 40.000 Schmuckrohlinge wie Broschen, Anhänger, Ringe usw. her. Seit 1984 und nochmals mit dem Jahr 2003 und der Übernahme von Uhlig durch Hobbygross erweiterte Efco kontinuierlich den Ofenbau zum Gestalten von Kunstwerken und Schmuckartikeln mit echtem Email und Art Clay. Neben Emailöfen werden verschiedene Industrieöfen für Labore, Härtereien sowie professionelle Gold- und Silberschmieden produziert. Ein weiteres Produkt, das Efcolor-Farbschmelzpulver, das Ende der 70er Jahre erstmalig auf den Markt kam, wurde ab 2009 zu einer Marke mit Alleinstellungsmerkmal aufgebaut, die europaweit erfolgreich vertrieben wird. Des Weiteren produziert Efco unter der Leitung von Sonja und Klaus Ruhmann im Werk Wiernsheim als selbstständiges Produktionsunternehmen für Hobbygross Klebstoffe, Farben, Kupferrohlinge, Schmuckartikel, Stencils, Metall- und Kunststoff-Folien und vieles mehr. 1994 zog Hobbygross von Vaihingen/Enz-Aurich nach Rohrbach/Pfalz. Die Geschwister Pia und Martin Erler traten im selben Jahr in die Firma ein, um ihre Eltern zu unterstützen. Martin Erler wechselte 2005 in die Geschäftsleitung. Beide Geschwister leiten die Firma seit 2007 alleinverantwortlich. Heute bietet Hobbygross als Importeur und Großhändler dem Fachhandel ein breites Sortiment mit über 18.000 Artikeln an.

Priorität Service

Welche Projekte in Zukunft Vorrang haben, darüber ist man sich bei Hobbygross klar. Die Internetpräsenz wird weiter ausgebaut, um den Fachhandel besser zu unterstützen. Dabei steht ein effizienter B2B-Shop weit oben auf der Prioritätenliste, um eine schnelle Abwicklung zu realisieren. Hobbygross hat als Vorreiter in diesem Segment für den Fachhandel die Möglichkeit geschaffen, einen professionellen Auftritt mit Shopsystem im Internet bei möglichst geringen Kosten und mit wenig Aufwand zu betreiben. Mit dem heute unverzichtbaren Mittel der Online-Präsenz öffnen sich dem Handel Wege in einen zukunftsorientierten Martketingmix.

Jeweils zweimal im Jahr aktualisiert, liefert der Katalog dem Fachhandel Einsicht in die neuesten Trends und inspiriert durch seine Anwendungsbeispiele. Guter Service, schnelle Auslieferung und faire Preise sind wichtige Kriterien im Miteinander mit dem Fachhandel. All das funktioniert nur mit harter Arbeit und einem großartigen Team, auf das die gesamte Firmenleitung stolz ist. Und mit dem das Unternehmen einfühlsam und leidenschaftlich ausgewählte Produkte bietet in einem Sortiment, das genau abgestimmt ist auf die Kunden und auf die Firmenstrukturen, die wiederum auf Langfristigkeit und nicht auf das schnelle Geld ausgelegt sind. ■

Auch Kommissionierung und Versand der Efco-Produkte, die grösstenteils unter Regie von Sonja und Klaus Ruhmann in Wiernsheim hergestellt werden, laufen Hand in Hand.

Nicht nur mit Produkten, sondern mit viel Inspiration wartet Hobbygross auf – auch auf der kommenden Hausmesse mit prall gefülltem Workshop-Angebot.

Einladendes Kunden-Event

Hobbygross | Weil Efco, Hobbygross und der Firmenstandort Rohrbach jeweils Grund zum Feiern haben (siehe Artikel „Drei runde Geburtstage“ auf Seite 10/11), wird es im Jubiläumsjahr auch eine besondere Ausgabe der Hausmesse geben. Zum 13. Mal in Folge lädt das Hobbygross-Team den Fachhandel zum Event ein, das am 31. Mai und 1. Juni im Kundenzentrum stattfindet.

Der diesjährige Vortrag mit dem Thema „Creative Scouts – Der Weg zu mehr Absatz“ wird gehalten von Gerlinde Karg, erste Vorsitzende des Verbandes Hobby-Kreativ e. V., die die Creative Scouts als Initiative für die gesamte Kreativbranche vorstellt. Als aktives Verbandsmitglied engagiert sich Hobbygross seit Jahren für erlebnisorientierte Kreativität und möchte mit dem Vortrag für belebende Denkanstöße sorgen.

Der Standort Rohrbach ist über die 20 Jahre hinweg kontinuierlich gewachsen und beherbergt sowohl den gesamten Lagerbestand als auch die meisten Mitarbeiter. In Form einer großzügig angelegten Ausstellung wird dem Fachhändler in besonders geschmückten Räumlichkeiten das neue Sortiment vorgestellt, das auch anhand vieler Anwendungsbeispiele auf dekorativen Inseln zu finden ist.

Als „Geburtstagskinder“ lassen es sich die Gastgeber nicht nehmen, das besondere Jubiläumsjahr gebührend auch zu feiern, indem Efco Auskunft über die Historie von hauseigenen Marken und Produkten gibt. Historische Kataloge und Zeitschriften erinnern an den Wandel der Bastelzeit. Bei der Hausmesse stehen auch wieder verschiedene Workshops unter fachkundiger Anleitung auf dem Programm. In den Kursen werden neue Materialien und Kreativtechniken intensiv geschult. Die erstellten Modelle bilden den Grundstock für die verkaufsfördernde Präsentation in den Ladengeschäften. Die Themen sind dieses Mal Mixed Media, Spellbinders, Fofucha-Technik, Efcolor, Relief-Technik mit Cernit, Trockenfilzen, trendiges Papier-Design, Original-Décopatch, Paracord, Looms – Freundschaftsbänder aus Gummiringen, elegante Aludraht-Perlen-Kombis, Fimo, Origami und Quilling, Ton und traditionelle Techniken. ■

Erfolgreiche Schulung

104 Lernwillige kamen zur Akademie in Bad Fallingbostel.

Akademie Bad Fallingbostel | Am ersten Märzwochenende fand die Akademie Bad Fallingbostel statt, die größte Fachhandelsschulung im Norden Deutschlands. Zwölf Lieferanten schulten die 104 Teilnehmer. Am wichtigsten sind den Teilnehmern die vielen Inspirationen und Ideen, die sie an einem Wochenende in so komprimierter Form bekommen. Zudem schätzen die Lernwilligen den Austausch unter den Kollegen. Die nächste Akademie findet am 28. Februar und 1. März 2015 statt. Interessierte Lieferanten, die ihre Produkte mit einem Workshop dem Fachhandel näherbringen möchten, können sich bei Tatjana Dreyer unter der E-Mail tatjana-dreyer@web.de. melden. ■