

HANDARBEIT!

DAS FACHMAGAZIN

Sommer 2014

www.handarbeit-magazin.de



Cool durch den Sommer

Maschenfreunde fröhen nun mit ganz besonderen Garnen ihrem Hobby



Frischer Wind im Schuhregal

Schwere Treter an den Füßen müssen jetzt Espadrilles und femininen Sandalen weichen

+++ Nähen +++ Sticken +++ Kreatives +++ Stricken +++ Häkeln +++ Filzen +++ Dekorieren +++



Impulsgeber und *Dreifach-Jubilar*

Gleich drei Anlässe gilt es im Hause Hobbygross zu feiern: Die Marke Efco begeht ihr

50-jähriges Jubiläum, das Großhandelsunternehmen Hobbygross Erler GmbH ist vor 40 Jahren gegründet worden und

seit 20 Jahren werden vom Standort Rohrbach/Pfalz aus die Kreativprodukte an den Fachhandel für Handarbeits- und Kreativbedarf geliefert.

Das Familienunternehmen setzt Impulse mit dem halbjährlich überarbeiteten Sortiment mit Ausrichtung auf



Auf der jährlichen Haus- und den Fachmessen vermittelt Hobbygross technisches Know-how und inspiriert mit Modellen, z. B. mit Modischem zu Schmuckkreationen oder Trendideen fürs Handarbeiten.



Seit 2007 leiten Pia und Martin Erler die Firma, die vor 20 Jahren von Vaihingen/Enz nach Rohrbach/Pfalz verlegt wurde.

Trends und auf die permanente Aufstockung mit attraktiven Basisartikeln. Mit dem Firmenslogan „Efco – Ihr Fachhandelspartner“ sendet Hobbygross ganz deutliche Signale, wer im Mittelpunkt steht, ohne den Endverbraucher aus den Augen zu verlieren.

Aktualität im Fokus

Die 40 Jahre Hobbygross begannen wie ein Klassiker – als Idee an einem Küchentisch. Lutz und Inge Erler, die Eltern der heutigen Firmeneigentümer Pia und Martin Erler, verkauften damals Bastelartikel von zu Hause aus. Schon zu Efco-Anfängen war Lutz Erler als Handelsvertreter für Falag und Efco tätig. Zehn Jahre nach Hobbygross-Gründung wurde die Efco Produkte GmbH als Schwesterunternehmen für Produktion von Lutz Erler und Klaus Ruhmann übernommen. Seit 1984 erweiterte Efco kontinuierlich den Ofenbau, im Hobbysektor zum Gestalten von Raumaccessoires und Schmuckartikeln mit Email und Art Clay. Das Farbschmelzpulver Efcolor hat sich in dieser Zeit als exklusives Produkt etabliert, und Metallteile aus der eigenen Stanzerei werden nach ganz Europa geliefert.

Nach Bestelleingang und Kommissionierung wird die Ware für die Fachhändler in der Versandabteilung verpackt und für den Transport zum Kunden fertiggestellt.

Heute bietet Hobbygross dem Handel ein breites Programm mit über 18.000 Artikeln. Aktualität steht im Mittelpunkt, und so ist Hobbygross z. B. Lieferant für die neue Version von Makramée in Form von Paracord. Martin Erler schätzt, „dass Paracord diesen Sommer ein Verkaufsschlager wird.“ Auch jegliche Form von Filz werde jetzt besonders nachgefragt, und zu den Dauerbrennern durch den Handarbeits-Boom gehört Sock-Stop aus eigener Produktion.

Services für den Handel

In naher Zukunft haben im Servicebereich der Ausbau der Internetpräsenz und ein effizienter B2B-Shop Priorität, um eine schnelle Abwicklung zu realisieren. Dabei bleibt das Unternehmen rein auf den Fachhandel fokussiert. Ansonsten wird die Marke Efco tendenziell mehr und mehr zu einer international ausgerichteten Unternehmensgruppe, da sich neue Märkte öffnen und im stän-

digen Wandel begriffen sind. Damit auch der Handel alle Möglichkeiten ausschöpfen kann, gibt es u. a. Unterstützung in Form des Efco-Kataloges, Homepage, Facebook-Blogs und Newsletterservice als Informationsquelle und Orderhilfe. Zweimal im Jahr aktualisiert, liefert der Katalog Einsicht in die neuesten Trends und inspiriert durch Anwendungsbeispiele. Guter Service, schnelle Auslieferung und faire Preise sind wichtige Kriterien im Miteinander mit dem Handel. All das, ist sich Martin Erler bewusst, funktioniert nur mit harter Arbeit und einem großartigen Team, auf das die gesamte Firmenleitung stolz ist. Der Erfolg, dass man nunmehr auf drei Jubiläen blicken darf, liege aber auch darin, dass das familiengeführte Unternehmen einfühlsam und leidenschaftlich ausgewählte Produkte biete in einem Sortiment, das genau abgestimmt ist auf die Kunden und auf die Firmenstrukturen, die wiederum auf Langfristigkeit und nicht auf das schnelle Geld ausgelegt sind.





Materialmix und Eigenkreationen im Stoffdesign sind begehrte Techniken – die Palette dafür erweitert Hobbygross mit dem Sortiment von Dutch Doobadoo.

Mixed Media in *allen Ehren*

Anwender suchen oft Produkte für Kreationen im Materialmix. Besonders beliebt ist dabei Stoff als Grundmaterial. Dafür bietet Hobbygross nun ein Sortiment mit Stoffschnitten und Maskierschablonen.

Die Bandbreite der Designs erweitert Hobbygross mit dem Sortiment von Dutch Doobadoo, den Stoffschnitten und Maskierschablonen. Insgesamt bietet die Linie acht Stoffe und 19 „Dutch Mask“-Schablonen für die Gestaltung individueller Kreationen.

Die verschiedenen Motive kurbeln die eigene Fantasie an, um sämtliche Maluntergründe zu verschönern. Die Schablonen entfalten ihre spannende Wirkung insbesondere mit lasierend

Das kommt von Herzen – Mixed Media mit dem Dutch-Programm empfehlen sich auch für Bilder und Collagen.

oder leicht transparent aufgetragenen Acryl- und Stempelfarben. Auch beim Scrapbooking wird gern auf Mixed Media zurückgegriffen. Hobbygross bietet auch dafür das richtige Sortiment, nämlich mit dem Dutch Cardboard zum Herausdrücken und mit Dutch Paper Art.

Fans der Textilverschönerung erhalten mit diesen Stoffschnitten und den Schablonen praktische Mittel dafür.



Die Bandbreite von 19 Motiven bei den Schablonen bietet Anwendern die Möglichkeit zu individuellen und raffinierten Werken.



Handarbeiter im Fußball-Fieber

Nur noch wenige Tage, bis das sportliche Sommerereignis startet: die Fußball-WM 2014! Wer jetzt noch keine passenden Fan-Accessoires hat, der kann sich noch schnell sein WM-Outfit kreieren – so macht das Mitfiebern beim Public Viewing oder bei der WM-Party nochmal so viel Spaß. Holen Sie die WM in Ihr Geschäft und bieten Sie Workshops an: Armbänder in Fanfarben knüpfen oder häkeln, Mützen im Fußball-Design stricken, T-Shirts individuell bedrucken, Wimpelkette nähen usw. Mit einfachen Themen wie beispielweise Armbänder oder Schlüsselanhänger aus Paracord werden besonders junge Fans angesprochen und vielleicht fürs Handarbeiten begeistert. Eine große Auswahl an Anleitungen zum Event bieten Hersteller, Buch- und Zeitschriftenverlage.



Die Fußball-WM geht auch am Handarbeitshandel nicht spurlos vorbei, im Gegenteil: Sie lädt zu besonderen Aktionen rund um das Großevent ein.

Favorit im Knüpf-Kader

Seit Jahrzehnten ist das robuste Kernmantelseil im Outdoor-Bereich und speziell im Fallschirmspringerwesen ein verlässliches und unentbehrliches Material. Unter dem Namen Paracord sind die dünneren Seile nun in der Kreativbranche gelandet, sorgen dort für Begeisterung und dementsprechend hat Hobbygross das Trendprodukt ins Sortiment aufgenommen. Jetzt gibt es eine aktuelle Sortimentserweiterung, rechtzeitig zur Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien – denn nun heißt es wieder, Farbe bekennen und das deutsche Team unterstützen. Wer das auch äußerlich tun möchte mit geknüpften Accessoires, kann mit dem aktuellen Trend-Fanartikel punkten. Denn neu im Programm ist das Paracord-Fan-Set in Deutschlandfarben.



Das dafür benötigte Material und die Anleitung zum Knüpfen des auf dem Set abgebildeten Armbands sind natürlich in der Packung enthalten.

Ist die WM vorbei, kann dennoch weiterhin geflochten, geknüpft und geknotet werden, denn das Gesamtsortiment bei Hobbygross bietet natürlich viele weitere Farbstellungen der robusten Bänder sowie einiges an Zubehör wie beispielsweise solide Klickschnallen für stabile Verschlüsse.

Echte Fans schmücken sich zur Fußball-WM mit Accessoires in Landesfarben – da kommen die passenden Paracord-Fan-Sets von Hobbygross für angesagte Knüpf-Armbänder gerade recht.