

Karitatives Podium

KREATIV HILFT. E. V. | Kreativität bereichert das Leben, stärkt das Selbstbewusstsein. Mit dem noch jungen Verein Kreativ hilft, der mit Unterstützung zahlreicher Lieferanten aus der Kreativbranche, Fachhändlern und Privatpersonen Mitte des Jahres 2007 gegründet wurde, gibt Vereinsgründer Hubert Romer (Kreativmarketing Romer, K.M.R.) Kreativem ein Podium unter karitativen Aspekten.

Der gemeinnützige Verein verfolgt das Ziel, Kindern durch gestalterische Kreativ-Workshops zu neuem Lebensmut zu verhelfen und so im weitesten Sinn auch im Bereich der Therapie krankheitslindernd zu wirken. Eine der ersten Aktionen des Vereins war die „Kreative Post an den Weihnachtsmann“. Auf der Messe „modell-hobby-spiel“ in Leipzig wurden dafür im vorigen Jahr 2.000 Pakete gepackt – von Kindern für Kinder: reich bestückt und verziert mit Materialspenden der Kreativ-Hersteller. Diese Pakete wurden an Kinder in verschiedenen Reha-Kliniken ausgeliefert und sorgten in der Weihnachtszeit für große Freude und den Anreiz, aus den Materialien schöne Objekte zu schaffen. Das Netz des Vereins reicht weit: Die Deutsche Post übernahm die Kosten für Paketporto, Logistik und Versand.



DIE GROSSAKTION DES VEREINS KREATIV HILFT E. V. 2007 AKTIVIERTE KINDER, UM KRANKE KINDER MIT BASTEL-MATERIAL IN BUNTEN PAKETEN ZU ERFREUEN.



NIKOLAUS UND DIE KLEINEN PATIENTEN DER KATHARINEN-HÖHE SCHÖNWALD STRAHLEN UM DIE WETTE BEI ANKUNFT DER KREATIVPAKETE DES VEREINS.

Offen für alle Projekte

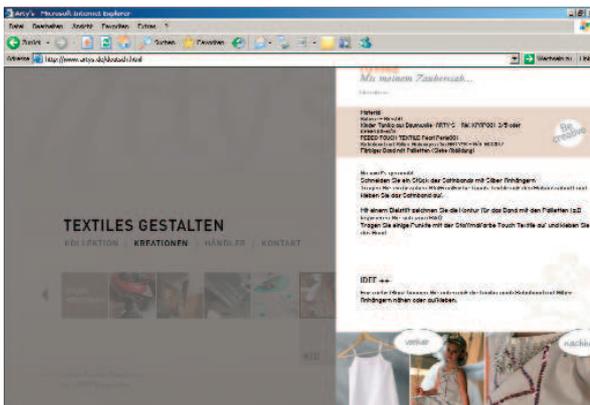
Abgesehen von Eigeninitiativen steht der Verein auch jederzeit unterschiedlichsten Projekten offen gegenüber. Ein Beispiel ist die Aktion „Promi-Engel“, bei der Prinzessin Maja von Hohenzollern als Märchenerzählerin in einer Berliner Kindertagesstätte die Kleinen ebenfalls mit Kreativmaterial versorgen konnte, das von Mitgliedsfirmen des Vereins zur Verfügung gestellt worden war.

Der Verein wünscht sich viele Mitglieder und auch freiwillige Helfer, die z. B. in sozialen Einrichtungen mit Kindern basteln, kleben, malen, dekorieren, Textilien

bedrucken oder auch ganze Räume gestalten. Alle, die den Verein und seine Ziele bekannter machen möchten und die selbst Gutes tun, mitmachen und sich engagieren wollen, finden nähere Informationen auch im Internet unter www.kreativ-hilft.de. Natürlich sind (gemeinsame) Ideen von Industrie- und Handelsunternehmen für Aktionen zu Gunsten des Vereins jederzeit willkommen. CB ■

Online stöbern

PEBEO | Die neue Website von Pebeo zur Marke Arty's ist online und lädt zum Stöbern ein, denn Lifestyle pur wartet auf den Internet-Besucher. Unter www.artys.de taucht man in die Themenwelten Fashion, Home, Baby, Kid, Accessoires und Gürtel ein. Die neuen Online-Krea-



DIE NEUE ARTY'S-WEBSITE VON PEBEO ENTUPPT SICH ALS IDEENFUNDUS.

tionen überzeugen durch Vorlagen oder Step-by-Step-Anleitungen und machen Lust auf textiles Gestalten. Küche oder Wohnzimmer, Fasching oder Geburtstag – Kreationen von Arty's gibt es zu jedem Anlass. Und die eingesetzten Materialien sind genauso unterschiedlich wie die Projekte. Die Arty's Website wird sich regelmäßig den Wünschen der Kunden anpassen, sodass die Online-Kreationen – immer am Puls der Zeit – kontinuierlich mit Neuheiten aufwarten werden. ■

Sich richtig vermarkten

SEMINARPROGRAMM | Die Akademie Handel – Forum Visual Merchandising bietet allen im Einzelhandel Tätigen wieder ein vielseitiges Seminarprogramm in ihren Räumen in Dorfen. Folgende Themen stehen zur Auswahl: Workshop Schaufenster – Lichtgestaltung – Eventplanung (14. bis 16. April), Workshop Warenpräsentation (26. bis 28. Mai), Erlebniswelten im Handel schaf-

fen (3. Juni), Kundengewinnung durch Marketing – Crash Kurs (9./10. Juni), Mehr Erfolg durch kundenorientierte Kommunikation – souverän auftreten und präsentieren (16./17. Juni), Workshop Schaufensterdekoration (7. bis 9. Juli), Trendwerkstatt Visual Merchandising (21. bis 25. Juli). Interessenten erhalten Informationen und können sich anmelden unter Tel. 08081/8516 oder Email dorfen@akademie-handel.de. ■

Neue Position

SPIELWARENMESS E. G. | Katharina Janotta übernahm zum 1. Februar die neue Position der Leitung des Projektmanagements bei der Spielwarenmesse e. G. Sie verstärkt somit das auf Internationalisierung ausgerichtete Marketing- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich Ausstellerbetreu-



KATHARINA JANOTTA ÜBERNIMMT DIE LEITUNG DES PROJEKTMANAGEMENTS.

**DESIGN' DIR!
DEINE TASSE!**

Porzellansticker
ohne Brennen
nur grob ausschneiden,
abziehen, aufrubbeln-
fertig!

Neu!

Safuri
www.safuri.de